MAGASSY FORMATION

Organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

Certification RS6685 - Répertoire Spécifique

Certificateur : CréActifs

Version 1.1 - 2026

Fiche synthétique de la formation

Intitulé	Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS
Code certification	RS6685 (Répertoire Spécifique)
Certification remplacée	RS6082
Certificateur	CréActifs (SIRET : 529 301 210 00066)
Niveau	Sans niveau (certification complémentaire)
Formacode	46270 (Création site internet) / 46205 (CMS)
Durée synchrone	5 heures
Durée e-learning	16 heures
Total horaires	21 heures
Modalité	E-learning + synchrone
Éligibilité CPF	Oui
Tarif	1500€ TTC

Public visé

- Porteurs de projet de création d'entreprise
- Entrepreneurs de TPE/PME ou indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site internet
- Collaborateurs en charge de la communication digitale d'une TPE

Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

Objectifs de la formation

Cette formation a pour objectif de vous rendre autonome sur la création et la gestion de votre site internet, vitrine ou marchand, sans nécessité de faire appel à une intervention externe.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir le cahier des charges de son projet de site internet en fonction de son entreprise et de ses ressources
- Définir et configurer son CMS (WordPress), son nom de domaine et son hébergement
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet
- Choisir et intégrer les contenus (textes, images, vidéos) en respectant la charte graphique
- Mettre en place les outils de la relation client (formulaires, réseaux sociaux, mentions légales)
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce avec un module de boutique en ligne (WooCommerce)
- Piloter le back-office et installer un outil analytique pour suivre la performance
- Référencer son site internet avec des outils de référencement naturel et payant

Compétences

La certification RS6685 repose sur le référentiel de compétences suivant, établi par le certificateur CréActifs. La présente formation prépare le stagiaire à l'ensemble des compétences ci-dessous, reprises intégralement du référentiel de certification :

C1	Préparer et Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion de site internet en fonction des caractéristiques de l'entreprise et de son environnement (son activité, sa cible, sa concurrence, son positionnement, son image…) ainsi que des ressources pouvant être allouées (financières, matérielles, humaines, temporelles), en vue de définir des objectifs précis et mesurables, une stratégie cohérente et une expérience utilisateur adaptée.
C2	Définir et configurer son CMS (Content Management System), son nom de domaine et son hébergement (thèmes, extensions, templates…), pour mettre en place un environnement de travail agile.
C3	Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet en prenant en compte les contenus (textes, images, vidéos…) à intégrer afin de mettre en place une trame claire pour faciliter la lecture des futurs visiteurs.
C4	Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise (évènements, nouvelles offres, nouvelles références, nouveaux collaborateurs…) et en respectant sa charte graphique pour enrichir, dynamiser et le site Internet.
C5	Mettre en place les outils de la relation client (formulaires de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales) en lien avec la réglementation en vigueur afin de récupérer et suivre les contacts générés sur le site Internet en respectant le cadre légal et en prenant en compte les personnes en situation de handicap dans sa création de contenus, notamment lors de la rédaction des modalités d'accès et des modes de contact.
C6	Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne en créant un catalogue de produits ou services, en ajoutant une brique de paiement en ligne, en spécifiant les informations juridiques et les conditions générales de vente pour vendre les produits ou services sur le site Internet.
C7	Mettre en place des solutions de suivi de son site internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique afin de modifier de manière autonome l'ensemble des contenus textes, multimédias et optimiser sa performance en fonction des résultats obtenus.
C8	Référencer son site internet avec des outils de référencement pour accroitre sa visibilité sur les moteurs de recherches.

Source : *Référentiel de compétences et de certifications - Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS, CréActifs*

Modalités et délais d'accès

1. Inscription : prise de contact avec Magassy Formation (email ou téléphone).
2. Positionnement : entretien diagnostique pour vérifier les prérequis et adapter le parcours.
3. Contractualisation : envoi du programme, convention, règlement intérieur et CGV. Signature.
4. Accès : délai d'accès de 14 jours ouvrés minimum après signature.
5. Rétractation : 10 jours (art. L.6353-5 du Code du travail pour les financements personnels).

Accompagnement pédagogique

- Suivi personnalisé par le formateur pendant et entre les séances
- Exercices pratiques réalisés sur le projet réel du stagiaire (son propre site internet)
- Feedback individualisé sur les productions
- Accompagnement technique (aide à la connexion, prise en main des outils)
- Pour le distanciel : partage d'écran, prise de main à distance, chat en direct
- Accès à la plateforme e-learning CréActifs (35h de contenu : vidéos, documents, quiz)

Contenu détaillé de la formation

C1	Définir le cahier des charges de son projet de site internet

Module 1 - Définir son projet (3h)

- Définir son offre, son activité et sa proposition de valeur
- Analyser sa cible, sa concurrence et son positionnement
- Définir les objectifs du site web (visibilité, acquisition, vente)
- Évaluer les ressources disponibles (financières, humaines, temporelles)
- Établir un calendrier prévisionnel
- Créer sa charte graphique et son identité visuelle
- Rédiger le cahier des charges avec structure du site et fonctionnalités souhaitées

C2	Définir et configurer son CMS, nom de domaine et hébergement

Module 2 & 3 - WordPress, hébergement et préparation (3h)

- Introduction à WordPress et aux CMS
- Choisir son hébergeur (Hostinger, O2switch) et acheter son nom de domaine
- Configurer l'hébergement et installer WordPress
- Créer une adresse email professionnelle
- Présentation du tableau de bord WordPress (dashboard, réglages, lexique)
- Configurer les thèmes, extensions et templates de base

C3	Construire la structure, la navigation et les pages

Module 4 & 5 - Structure et référencement naturel (3h)

- Introduction au référencement naturel (SEO) : contenu, netlinking
- Trouver ses mots-clés et créer une arborescence optimisée
- Construire la structure du site (pages, catégories, menus)
- Définir la navigation et l'expérience utilisateur

Module 6 - Construire son site avec Elementor (4h)

- 3 méthodes pour créer son site web (avec ou sans template)
- Installation et configuration d'Elementor
- Création de la page d'accueil et optimisation responsive
- Création de l'entête, menu et pied de page
- Création de sections, gestion des containers
- Maîtrise de l'interface Elementor : widgets basiques et généraux
- Réglages avancés d'Elementor

C4	Intégrer les contenus dans la structure du site

Module 7 - Créer un blog sur WordPress (1h)

- Créer l'espace blog et rédiger des articles
- Intégrer les contenus textes, images et vidéos en respectant la charte graphique
- Dynamiser le site avec des contenus liés à l'actualité de l'entreprise

C5	Mettre en place les outils de la relation client

Module 8 - Plugins et fonctionnalités (2h)

- Créer un formulaire de contact (Forminator)
- Intégrer les liens vers les réseaux sociaux
- Rédiger et intégrer les mentions légales et la politique de confidentialité
- Gestion des cookies (conformité RGPD)
- Prendre en compte l'accessibilité handicap (modalités d'accès, modes de contact)
- Système de prise de rendez-vous (Calendly)
- Sécuriser son site web (SecuPress)
- Faire des sauvegardes régulières du site

C6	Intégrer la fonctionnalité e-commerce (WooCommerce)

Module 9 - Boutique en ligne avec WooCommerce (2h)

- Installation et configuration de WooCommerce
- Personnaliser sa boutique avec son thème
- Créer son premier produit simple
- Créer un produit avec des variations (taille, couleur)
- Créer un produit téléchargeable et des produits groupés (packs)
- Codes promo et réductions
- Configuration des moyens de paiement (CB, PayPal, Stripe)
- Gestion des commandes et des clients
- Informations juridiques : CGV, droit de rétractation, enregistrement CNIL

C7	Piloter le back-office et installer un outil analytique

Module 10 & 11 - Elementor Pro et mise en ligne (1h30)

- Fonctionnalités avancées avec Elementor Pro
- Mise en ligne du site : checklist des bonnes pratiques
- Optimisation SEO technique avant publication
- Installation et configuration d'un outil analytique (Google Analytics, Search Console)
- Consultation des indicateurs chiffrés et tableaux de bord
- Modification autonome des contenus via le back-office

C8	Référencer son site internet

Module 12 - Aller plus loin et référencement (1h30)

- Installation d'un plugin SEO (Rank Math) pour optimiser chaque page
- Améliorer et tester la vitesse du site (Lite Speed Cache)
- Newsletter et automatisation email
- Ajouter des avis Google
- Utiliser l'IA dans la création et l'optimisation de son site
- Ressources de veille SEO et WordPress
- Campagne de publicité Google Ads et Facebook Ads (notions)

Certification RS6685

Modalités d'évaluation

- QCM portant sur les technicités de la création d'un site internet d'entreprise (70% de bonnes réponses requises)
- Soutenance orale devant un jury professionnel : présentation du projet de site internet créé (20 min de présentation + 10 min de Q/R)

Jury : 3 personnes (1 représentant CréActifs président, 2 professionnels extérieurs). 66% d'extérieurs.

Moyens pédagogiques et techniques

- Supports de formation projetés et remis au stagiaire
- Plateforme e-learning CréActifs (vidéos, documents, quiz) accessible 24h/24
- Exercices pratiques sur le projet réel du stagiaire (création de son propre site)
- Démonstrations en direct (WordPress, Elementor, WooCommerce)
- Salle équipée (présentiel) ou plateforme de visioconférence (distanciel)

Dispositif de suivi et d'évaluation

- Feuilles de présence (émargement)
- Test de positionnement en début de formation
- Quiz intermédiaires en cours de formation
- Évaluation certificative : QCM + soutenance orale
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Magassy Formation accueille les personnes en situation de handicap. Des aménagements peuvent être mis en place. Le référent handicap du certificateur CréActifs (Emmanuel Rézé) peut être sollicité pour adapter les modalités d'évaluation.

Référente handicap Magassy Formation : Asita DIAKHITE - 06 22 07 07 20

Informations pratiques

Organisme	MAGASSY FORMATION
Adresse	6 rue de Patay, 75013 Paris
Certificateur	CréActifs - https://creactifs.com
Email	contactmagassyformation@gmail.com
Téléphone	06 22 07 07 20